

**Responsible
Banking
Progress
Statement**
for PRB Signatories

**Banca
Responsable
Reporte
de progreso**
para signatarios de los PBR

► **El valor de trascender**

English

Español



UN 
environment
programme

finance
initiative

Principles for
Responsible Banking

Responsible Banking Progress Statement for PRB Signatories



Responsible Banking Progress Statement: Summary

Bancaribe Curaçao Bank, N.V. | 2026

Principle 1: Alignment	Principle 2: Impact & Target Setting	Principle 3: Clients & Customers
Bancaribe Curaçao Bank has been working since 2023 to adopt the Principles of Responsible Banking, of which it became a signatory in November 2025, and has also become a member of UNEP FI. In this way, we have begun to incorporate a commitment to developing a sustainable economy into our business strategy in the markets we serve. In this regard, the Bank has been adopting the methodologies and tools designed by UNEP FI to analyze the impacts of its financial activities and to align its business strategy with the needs and objectives of society, as identified in the UN Sustainable Development Goals, the Paris Agreement on Climate Change, and other relevant regional and national agreements.	The impact analysis of the portfolio of products and services was carried out following the two-stage methodology suggested by UNEP FI: a first stage consists of the identification of the most significant areas for society and its environment, within the markets served by the Bank, and a second stage consists of the evaluation of the direct and indirect impacts generated by the portfolio of products and services in the identified areas. The identification of these areas is based on an analysis of Venezuela's economic, social, and environmental conditions, given that the largest proportion of Bancaribe Curaçao Bank's client portfolio is geographically linked to that market. Although the entity remains headquartered in Curaçao, it operates under an international banking license and therefore does not conduct business in that jurisdiction. The analysis was derived from the Context, Consumer Banking, and Institutional Banking modules of UNEP FI's portfolio impact assessment tools. Using this methodology, the evaluation referenced the credit portfolio as of December 31, 2025, expressed in USD and classified by ISIC codes.	Currently, Bancaribe Curaçao Bank is in a stage of evaluation, strategy definition, indicator design, and roadmap development to implement a transition towards sustainability that addresses the most significant selected areas of impact. This includes understanding its clients' performance and identifying their needs, as well as designing a communication strategy with them about our sustainability ambition and understanding how we can support them in reducing the negative impacts of their business models and increasing the positive impacts. In this way, we will be able to develop the most appropriate business model that enables the Bank to achieve its sustainability objectives.

	The balance distribution showed a concentration in the Venezuelan market, with the institutional banking sector accounting for 50.31% of the total portfolio and 90,94% of the portfolio directed to the Venezuelan market. In comparison, the personal credit portfolio in the Consumer Banking module accounted for 5.01% of the total (9,06% of the portfolio in Venezuela) and was composed of personal loans (72,40%) and credit cards (US\$27,60%). The selection of the two impact areas was based on the following aspects: (1) the Bank's capacity to generate positive impacts and mitigate negative impacts, considering the characteristics of its business model and the economic sectors served; (2) the possibility of generating positive impacts or mitigating risks in the four interrelated priorities identified by UNEP FI for a responsible banking sector; (3) the assessment of the results generated in the three modules and the attention to the country's main priorities, as well as their conformity with global priority areas; (4) the ability to produce effects on a greater number of SDGs; and (5) access to methodologies recommended by UNEP FI, international organizations, and regional experiences that facilitate the evaluation, design, implementation, and monitoring of strategies for the selected impact areas. The two most significant impact areas were: 'Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services' and 'Circularity,' whose results were submitted to the Program's governance bodies for approval. The exercise enabled Bancaribe Curaçao Bank to move from a descriptive reading of its portfolio	
--	---	--

	to a strategic understanding of its exposure to impact, grounded in the Venezuelan context and the results obtained using UNEP FI tools. This understanding formed the basis for later stages, where the baseline, objectives, and corresponding actions will be defined. As an additional exercise, 100% of the credit portfolio was evaluated, including the syndicated loan portfolio, which covers a significant number of countries in the region and shows high dispersion. Based on the results obtained, it was concluded that the priority impact areas of the portfolio are the same: 'Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services' and 'Circularity'.	
		• Links and references PRB 2026 Progress Report – Supplement Principle 3 (this document).

Principle 4: Stakeholders	Principle 5: Governance & Culture	Principle 6: Transparency & Accountability
Bancaribe Curaçao Bank has completed the diagnosis and selection of impact areas. To date, UNEP FI has supported us in this stage by providing access to resources and tools developed to identify the areas of impact, as well as training activities through webinars. The bank has worked in synergy with Bancaribe Venezuela and Bancaribe International Bank since 2023 to jointly develop this assessment. As a result, we have had access to information, tools, and training activities, and have participated in various events that have been very helpful for the progress we have made at this stage and for preparing our team for the next assessment phase. Thus, Bancaribe Curaçao Bank joins institutional initiatives to support shared objectives in this area and create an ecosystem that enables us to move forward collectively toward sustainable finance.	The Board of Directors of Bancaribe Curaçao Bank defines and oversees the bank's sustainability strategy and policies. To implement it, it has delegated the execution of the Responsible Banking Program to the executive team, which the Chairman of the Board of Directors supports and sponsors. A multidisciplinary team of representatives from different areas of the Bank manages the program, promotes implementation of the Principles for Responsible Banking (PRB), and coordinates sustainability management initiatives. While the Bank is considering creating a specialized structure in this area, this team remains responsible for coordinating and monitoring planned actions and for periodically reporting to the president and the Board of Directors on progress through monthly and semiannual reports, respectively. In addition to training activities on Responsible Banking, Bancaribe Curaçao Bank develops initiatives to strengthen the awareness and commitment of its employees and other stakeholders to sustainability principles. These actions seek to promote a broader understanding of the importance of contributing to societal development and environmental care. Through this effort, the bank strives to progressively incorporate sustainability criteria	This is the first progress report from Bancaribe Curaçao Bank regarding its implementation of the PBR initiative.

	into its decisions and actions, reinforcing an organizational culture aligned with its values and objectives. It also aims to create opportunities for collaboration with individuals, companies, and organizations that share a common vision of sustainable development.	
--	---	--

Responsible Banking Progress Statement: Supplements

Bancaribe Curaçao Bank | 2026



Principle 1: Alignment

We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.

Bancaribe Curaçao Bank, N.V. is an international credit institution, founded in May 1977 and headquartered in Curaçao. It operates with an international banking license authorized by the Centrale Bank van Curaçao and Sint Maarten.

Since its inception, the bank's primary market has been Venezuela, providing clients within the Bancaribe ecosystem access to international financial products and services. Over time, the bank has expanded its relationships with individual and corporate clients based in the U.S., Panama, Spain, and other Latin American and Caribbean countries. Because of the characteristics of its license, the bank cannot serve commercial clients domiciled in Curaçao.

The bank's loan portfolio accounts for 57% of total assets as of December 31, 2025. It is mainly focused on financing large and medium-sized companies located in Venezuela (50.9%), as well as syndicated and commercial loans directed to other countries in the Latin American region, including Panama (8.5%), the U.S. (6.2%), Paraguay (5.8%), Ecuador (5.4%), and Argentina (5.3%); the remaining 17.9%.

Loans to legal entities and individuals make up 55.3% of the total portfolio (excluding syndicated loans). The largest sectors in this portfolio are manufacturing (39.1%), wholesale and retail trade (20.4%), and agriculture (14.2%), among others. Notably, the agri-food sector accounts for a significant share of commercial loans, exceeding 60%. Loans to natural persons accounted for 9.0% of this portfolio.

The syndicated loan portfolio represents 44.7% of the total. It primarily finances companies across various sectors, as well as banks and financial institutions, across several countries in the region. Some financial institutions in this portfolio are members of UNEP FI; these, along with other companies engaged in sustainability-related activities, account for approximately 20% of the credit portfolio.

Products and services include demand and term deposits, loans, participation in syndicated credits, credit cards, guarantees, foreign exchange services, securities custody, and payments, among others. It also places treasury funds in fixed income and equity investment portfolios in the North American market and other regional markets.

In addition to this transition toward a sustainability-oriented business model, Bancaribe Curaçao Bank is digitizing its commercial model and incorporating new technologies that improve process efficiency and provide clients with faster, simpler financial services. This also supports the development of circular economy practices aimed at sustainability by reducing resource use and waste generation (1). By 2025, more than 95% of its clients' transactional activity was conducted through digital channels.

Strategy Alignment

Since 2023, Bancaribe Curaçao Bank has incorporated the Principles of Responsible Banking into its sustainability strategy, in accordance with the guidelines set out in our 2023-2025 strategic plan. In this way, the Bank can align its business model with the needs of society, as outlined by the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Agreement, and the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, as well as with UNEP FI priorities: climate change, nature and biodiversity, inclusive economies, and human rights.

To this end, the Bank assessed the social and environmental impacts of our portfolio of products and services, using the methodology and tools recommended by UNEP FI. This allowed us to identify the two priority impact areas, initiate the deep-dive evaluation stage, and define objectives, management indicators, and their baseline.

- (1) Global Alliance on Circular Economy and Resource Efficiency (2025). Circular Economy and Digitalization - Working Paper.



Principle 2: Impact & Target Setting

We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and the environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.

Framework and purpose of the analysis

The portfolio assessment allowed Bancaribe Curaçao Bank to analyze in a structured way the relationship between its financial activity and the impacts it generates. Beyond an inventory of the portfolio, this exercise took a strategic perspective on its impact of exposure, evaluating both positive and negative effects and contrasting them with the context of the market it serves.

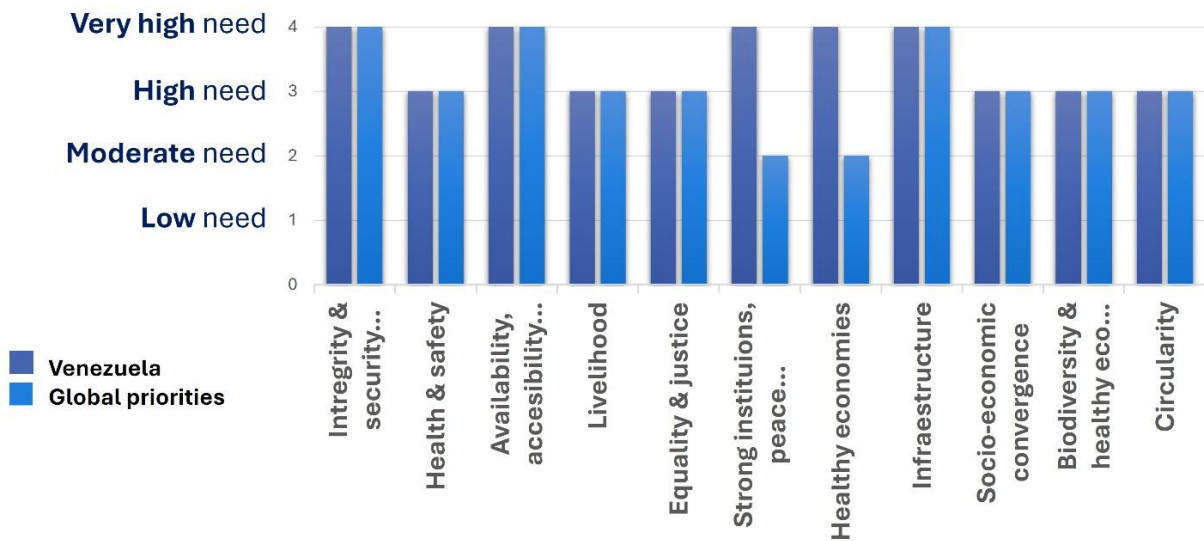
Scope

The scope reflected a relevant methodological decision, since the impact was analyzed from three complementary perspectives: context, legal entities, and natural people, rather than a single aggregate. Anchoring the analysis in Venezuela's needs, expressed in U.S. dollars and organized according to the ISIC industrial classification, with a December 2025 cutoff date, provided comparability and traceability.

Country context (Context Module)

The fact that Venezuela's priorities were largely aligned with global priorities had a significant strategic implication, as it allowed the Bank to rely on international frameworks and methodologies without distorting the reality of its main market. Additionally, organizing the twelve impact areas into three pillars (social, socio-economic, and environmental) highlighted the main tension identified: addressing the greatest social needs coexists with high environmental pressures.

Venezuela vs. global needs and priorities

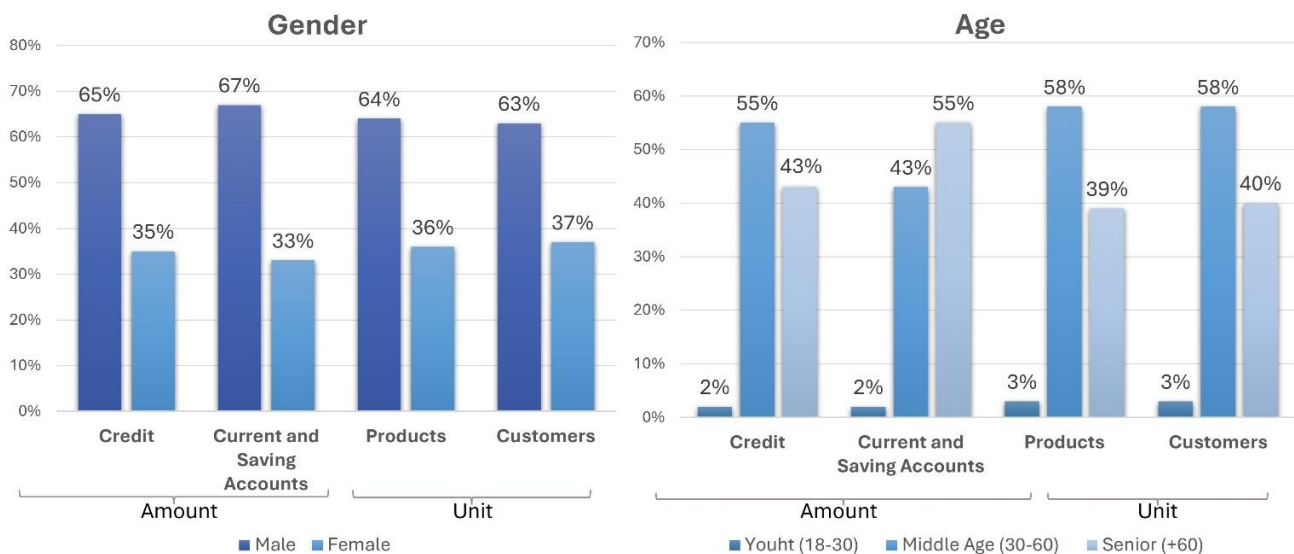


Portfolio Composition

Individuals (Consumption Module)

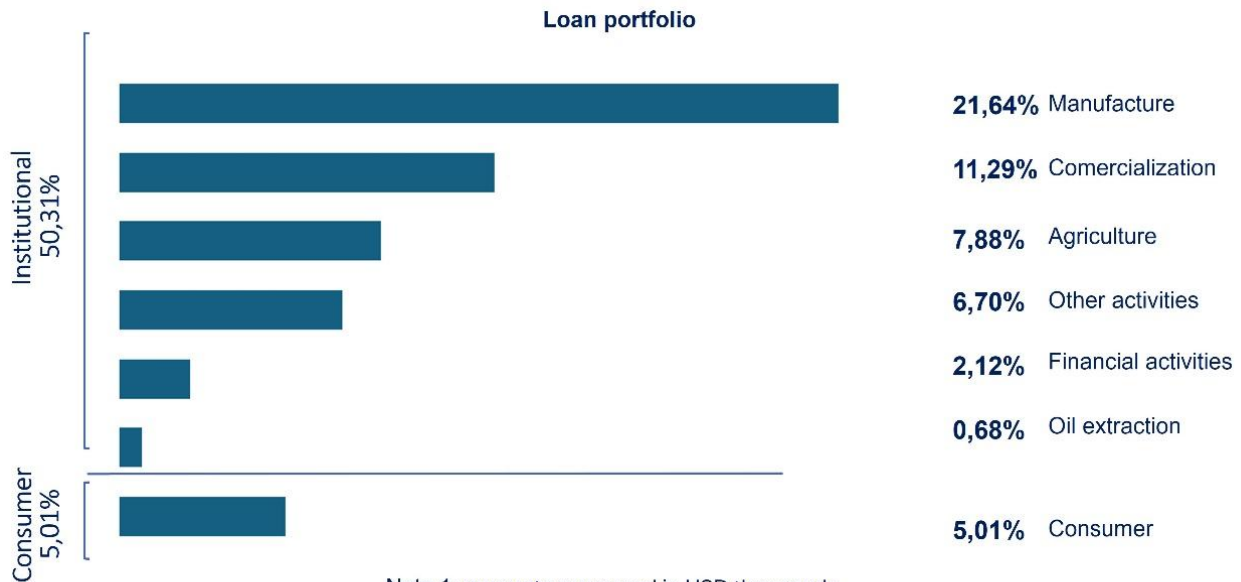
Individuals constitute the largest share of the Bank's clients. However, in terms of income and their share of the credit portfolio, they account for only 5,6% and 5,0% of the total, respectively. Certificates of deposit represent 65,3% of the deposit balance, followed by checking accounts at 34,7%. Loans are 72,4% personal loans and 32,8% credit cards. In terms of product counts, checking accounts accounted for 60,1% of products and 73,5% of individual clients, while credit cards accounted for 19,0% of products and 22,4% of clients.

Regarding the demographic profile, the gender distribution is 63% male and 37% female. In terms of account amounts, 67% are held by men and 33% by women, and in credits, 65% and 35%, respectively. By age, middle-aged clients (30 to 60 years) predominate: in number (58%), in credit balances (55%), and in the amount of passive accounts (43%). Older adults (+60) rank second in number of clients (40%) and credit balances (43%) and lead in account balances (55%). This segment represents a stable, well-banked customer base. The youth segment has the smallest presence and presents an opportunity for future growth.



Institutional Banking (legal entities)

The Institutional Bank accounted for 63,7% of gross income and 50,3% of the credit portfolio, making it the corporate client segment where Bancaribe Curaçao Bank generated most of its positive and negative impact footprint. These shares exclude the syndicated loan portfolio, which spans multiple countries in the region and is highly fragmented. Its composition is mainly concentrated in manufacturing (21,6%), commerce (11,3%), agriculture (7,9%), and other activities (6,70%), as well as in financial activities (2,1%) and oil extraction (0,7%). This composition shapes a portfolio focused on financing the real and productive economy, with the potential to generate positive impacts on employment and livelihoods, but also entails negative environmental impacts derived from manufacturing, agriculture, and oil activities. Nearly 65% of the portfolio analyzed is allocated to financing the agri-food value chain.



Note 1: amounts expressed in USD thousands

Note 2: syndicated loans make up 44,68% of the portfolio

Identification and prioritization of impacts

Impacts by module

The coexistence of associations with both positive and negative impacts was an important finding, as the same sector can promote healthy economies while also affecting the environment and biodiversity.

In the consumption module, impacts were concentrated on 'Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services.' In the institutional module, positive impacts focused on 'Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services,' as well as on livelihoods, healthy economies, and health and safety; meanwhile, among the negative impacts, support, health and safety, and the three areas related to the environment (climate stability, biodiversity, and circularity) stood out.

Impact areas	Proportion of portfolio
Livelihood K.A.	100,00% (15,67%)
Healthy economies K.A.	82,28% (10,04%)
Availability, accessibility, affordability, quality of resources & services K.A.	80,87% (42,71%)
Health & safety K.A.	35,89% (6,36%)
Infrastructure K.A.	13,01% (0,75%)
Socio-economic convergence K.A.	4,14% (0,44%)
Climate stability K.A.	3,08% (1,13%)
Biodiversity & healthy ecosystems K.A.	2,64% (1,13%)
Circularity K.A.	2,64% (0,00%)
Equality & justice K.A.	0,44% (0,44%)

K.A.: key associations

Impact areas	Proportion of portfolio
Health & safety K.A.	100,00% (22,59%)
Livelihood K.A.	99,05% (59,63%)
Circularity K.A.	94,65% (50,36%)
Climate stability K.A.	81,21% (11,38%)
Biodiversity & healthy ecosystems K.A.	76,71% (63,00%)
Availability, accessibility, affordability, quality of resources & services K.A.	48,17% (34,74%)
Equality & justice K.A.	31,79% (17,94%)
Integrity & security of person K.A.	19,73% (18,79%)
Strong institutions, peace & stability K.A.	13,35% (1,35%)
Healthy economies K.A.	1,79% 0,00%

Prioritization criteria

The prioritization of impact areas was based on five criteria that enabled us to identify where the Bank could make the greatest contribution, taking into account both the materiality of the impacts and the feasibility of managing them.

The criteria used were as follows:

- **Influence capacity:** the Bank's ability to generate positive effects and mitigate negative impacts, given the characteristics of its business model and the economic sectors it serves.
- **Generation of indirect impacts:** the potential to create positive impacts or mitigate risks across the four interconnected priorities identified by UNEP FI for a responsible banking sector.
- **Materiality and strategic alignment:** the results obtained from the three assessment modules, considering the country's priorities and their alignment with the trends, policies, and focus areas defined by the methodology.
- **Contribution to the SDGs:** potential to generate impacts across a broader range of Sustainable Development Goals.
- **Availability of implementation methodologies:** access to methodologies recommended by UNEP FI, international organizations, and regional experiences that support the evaluation, design, implementation, and monitoring of strategies across the selected impact areas.

Prioritized Impact Areas

Based on the identified criteria, the two priority impact areas selected were: 'Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services' and 'Circularity'. The analysis positioned the first as the area where Bancaribe Curaçao Bank showed the greatest potential to generate positive impacts across food, mobility, connectivity, health, and financial services, and the second as the area where it concentrated its main negative impacts, stemming from a high-profile industrial and agricultural portfolio.

Circularity was understood as a production and consumption model aimed at reducing natural resource use through greater efficiency, as reflected in the various circular economy models identified by UNEP FI. The fact that both areas together enabled addressing all SDGs, directly and indirectly, revealed the possibility of systemic coverage with a limited number of management focuses.

Annex – Exercise considering 100% of the portfolio

Additionally, Bancaribe Curaçao Bank replicated the institutional impact analysis, extending it to 100% of the credit portfolio and including participation in syndicated loans excluded from the main analysis because they pertain to transactions outside the primary target market.

What did the exercise consist of?

- **Scope:** the portion of syndicated loans included in the Institutional Banking module, which accounted for 44.7% of the portfolio, measured by the balance sheet amount.
- **Currency:** the figures were expressed in U.S. dollars (USD), with the portfolio in thousands of USD.
- **Classification:** each economic activity was organized according to the ISIC industrial coding, applied under the framework of corporate and business banking.
- **Type of clients:** the total number of legal entities was considered, without distinction of segments.
- **Impact areas:** according to the results provided by the institutional module, the positive impacts were reaffirmed to be focused on 'Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services,' as well as on support, healthy economies, and health and safety. Meanwhile, among the negative impacts, support, health, and safety were again highlighted, along with the three areas related to the environment, with greater emphasis on circularity.

Key findings:

- Concentration in Institutional Banking: accounted for 95,0% of the portfolio, compared to 5,0% in Consumer Banking.
- Sectors with the greatest weight: manufacturing (28,2%), financial activities (20,8%), and marketing (13,1%).
- Complementary sectors: agriculture (12,9%), other activities (9,6%), oil sector (6,0%), and technology services (4,4%).
- Economic activity: the most relevant activities are those related to agri-food (37%), followed by financial activities (26%), mobility (6%), oil sector suppliers (6%), and connectivity (5%), among others.

Conclusion: Including the syndicated portfolio confirmed that the portfolio's primary impact areas remain the same: 'Availability, accessibility, affordability, and quality of resources and services' and 'Circularity'.

Impact areas	Proportion of portfolio	Impact areas	Proportion of portfolio
Livelihood	100,00%	Health & safety	100,00%
Availability, accessibility, affordability, quality of resources & services	89,87%	Circularity	97,17%
Healthy economies	75,13%	Livelihood	94,91%
Infrastructure	32,88%	Climate stability	68,45%
Health & safety	26,88%	Biodiversity & healthy ecosystems	64,59%
Socio-economic convergence	23,35%	Equality & justice	54,91%
Equality & justice	4,82%	Availability, accessibility, affordability, quality of resources & services	42,38%
Climate stability	1,63%	Strong institutions, peace & stability	32,35%
Biodiversity & healthy ecosystems	1,40%	Integrity & security of person	25,90%
Circularity	1,40%	Healthy economies	6,55%



Principle 3: Clients & Customers

We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

Commitment to clients and users

In the initial phase, Bancaribe Curaçao Bank has conducted a structured analysis of the circularity of its credit portfolio, using the harmonized guidelines for finance for the circular economy from UNEP FI and IFC as a methodological reference. The analysis covered the legal-entity segment and the syndicated loan portfolio. Through this analysis, we have identified clients with the capacity to transition, either because their economic activity is oriented toward circularity or because they are developing strategies to mitigate negative impacts.

In fact, within the syndicated loan portfolio, some clients are regional banks that are members of UNEP FI and have advanced their transition toward sustainable finance, as well as companies that have incorporated sustainability into their business model and promote it throughout the value chains.

The results of this analysis, along with the strategies the Bank developed to address these needs, will be presented in future reports.

Additionally, the bank plans to implement a training program on circular economy, aimed at clients and its own risk and business teams. This program will include support for the agri-food sector, the most significant in our credit portfolio, as well as other economic sectors we serve. The goal is to strengthen borrowers' operational resilience and improve the identification of transitioning clients.

Links and references

- PRB 2026 Progress Report – Supplement Principle 2 (Impact and Goal Setting), circularity objective.



Principle 4: Stakeholders

We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.

Identification and consultation of interested parties

Bancaribe Curaçao Bank's incorporation into UNEP FI reflects the commitment to transitioning its business model toward sustainability, engaging not only clients but also employees, shareholders, regulators, suppliers, and the community, among other stakeholders. This commitment is complemented by a culture of corporate responsibility that underpins Bancaribe's actions and its relationship with the environment.

In this regard, the Bank has promoted a culture of sustainability around the PBRs among its staff. It has developed initiatives, notably monitoring the transition toward a sustainable finance model within the bank's project portfolio, with accountability and monthly follow-up by the sponsors. The bank has also created educational spaces to strengthen the relevance and scope of its commitment, such as the e-learning program, which we detail in Principle 5–Governance and Culture.

Additionally, our directive maintains communication with shareholders to inform them and raise awareness of the importance of the bank's commitment to the PBRs. In this regard, we have received the necessary support to advance the sustainability agenda.

Regarding the authorities, since announcing our adherence to the PBRs, we have kept our regulatory body informed about the implications of this commitment and our goal to integrate sustainability into the core of the bank's business.

In the near future, the Bank will seek support from regional banks that are part of UNEP FI and with which the Bank has business relationships to learn about their strategies and success stories and to apply best practices in sustainable finance in the region, with an emphasis on the circular economy and environmental impact mitigation.

The bank considers it important to continue using resources developed by UNEP FI and to reach out to other organizations, both international and regional, that specialize in the circular economy and can help us design and implement a strategy for a successful transition.

Corporate responsibility directed toward the community

Bancaribe Curaçao Bank has been working to strengthen a culture of sustainability in the communities where it operates, promoting actions that reflect the bank's commitment to Curaçao's society and environment.

In 2023, the bank installed 275 solar panels at its headquarters. This measure improves energy efficiency, reduces dependence on conventional sources, and raises awareness of lower-impact environmental alternatives. Other practices to promote energy efficiency in its operations include scheduling climate control systems in areas with intermittent occupancy and using motion sensors to manage lighting.

In the community sphere, Bancaribe Curaçao has supported education, sports, and environmental conservation through partnerships with local stakeholders.

Since 2023, Bancaribe Curaçao has sponsored the Rotary Curaçao Scholarship Program, providing financial support to secondary school students from low-income backgrounds. In 2023 and 2024, it also sponsored Curaçao's national baseball team's participation in the Caribbean Series, recognizing sports as a tool for social integration, well-being, and community cohesion. In 2025, Bancaribe Curaçao contributed to the sponsorship of Sea Turtle Conservation, an initiative dedicated to promoting sustainability, environmental conservation, and the protection of natural ecosystems.



Principle 5: Governance and Culture

We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.

Governance Structure

Over the years, Bancaribe Curaçao Bank has adopted best practices in corporate governance, allowing it to develop an optimal system of relationships among the various groups linked to the Bank. The Board of Directors and its chairman have played a fundamental role in designing and monitoring the corporate responsibility strategy, as well as in implementing the PBRs, in accordance with the methodology proposed by UNEP FI.

To implement the Responsible Banking Program, the bank formed a team to formalize its commitment and take responsibility for monitoring the implementation and practical application of its sustainability strategy.

This team comprises professionals from across the organization, including Strategic Planning, Projects, Credit Risk Management, Customer Experience, Management Support, Operations, Employee Experience, and Marketing. This structure brings together professionals with diverse perspectives and responsibilities, whose contributions are essential at this stage of diagnosis and strategy design. Additionally, the Bancaribe Curaçao Bank team, together with Bancaribe Venezuela and Bancaribe International Bank, participated in evaluating and applying impact analysis tools and gathering information.

In the future, the Bank will create a department responsible for implementing, managing, and monitoring the Responsible Banking strategy within its executive structure across the organization, in accordance with the objectives and guidelines established in response to the results of the impact diagnosis and assessment.

Responsible Banking Culture

As new signatories to the Principles for Responsible Banking, we have prioritized developing a knowledge base and an oversight framework to ensure the effective implementation of our commitments.

Team members have participated in UNEP FI-organized activities, including the UNEP FI Annual Assembly and the LAC Regional Calls, thereby keeping senior management informed about global and regional trends. These mechanisms ensure that action and transition plans are developed and monitored at the highest level.

To promote a culture of Responsible Banking, the team developed a Training Roadmap in 2024 to build technical skills and awareness. In August 2025, the e-learning course 'Responsible Banking' (designed by Bancaribe Venezuela) was added to the Kudos training platform, and participation is now over 40%. This activity helps improve understanding of PRB, encourages its application in daily activities, and reinforces the idea that sustainability is a responsibility shared by the entire organization.

Additionally, the team has participated in technical workshops organized by UNEP FI on Impact Analysis (in March 2024 and February 2026) to refine our methodologies for assessing the impacts of our product and service portfolio. It also attended training sessions to understand the impacts of activities such as agriculture, mining, and real estate, as well as workshops on the Circular Economy and Transition Finance. Webinars on regulatory development in Latin America and the Caribbean also shape our internal culture, aligning it with the region's action frameworks.

The goal is to increase staff participation, strengthen the culture of sustainable finance, and develop the technical skills needed to transition our business model.

Regarding the compensation scheme, the Bank has incorporated the progress of the Responsible Banking Program as a corporate objective in the Bank's Balanced Scorecard, as well as for the areas involved in evaluating and designing the sustainability strategy. The Bank considers its achievement when calculating variable compensation, based on the attainment of pre-established goals and indicators.

The processes for analyzing environmental and social risks associated with the credit portfolio are still in the early stages. At the same time, the impact assessment that will guide goal setting is being completed. From there, the Risk Management Unit will play a particularly important role in defining processes to identify, mitigate, and manage the main environmental and social risks aligned with the established objectives.

To raise awareness among our teams of our commitment to society and the environment, the Bank has taken measures to reduce paper consumption and progressively promote digital document management. The Bank also uses reusable utensils made from recycled or recyclable materials in corporate activities and encourages reusable thermoses as an alternative to single-use plastic containers.

Additionally, internal communication efforts reinforce the importance of incorporating environmental and social criteria into the organizational culture, service delivery, and relationships with clients and other stakeholders.



Principle 6: **Transparency & Accountability**

We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

As the Bank advances in implementing the PRB, it will continue to deepen its measurement and evaluation of its impact.

On the website, the Bank has developed a section dedicated to Responsible Banking topics, where we have published our press release announcing our adherence to the Principles of Responsible Banking, as well as this progress report on implementing the PRB.

**Responsible
Banking
Progress
Statement**
for PRB Signatories

**Banca
Responsable
Reporte
de progreso**
para signatarios de los PBR

► **El valor de trascender**

English
Español

Banca Responsable

Reporte de progreso

para signatarios de los PBR

Banca Responsable – Reporte de progreso: Sumario

Bancaribe Curaçao Bank | 2026

Principio 1: Alineamiento	Principio 2: Impacto y fijación de objetivos	Principio 3: Clientes y usuarios
Bancaribe Curaçao Bank viene trabajando desde 2023 en la adopción de los Principios de Banca Responsable, de los cuales se convirtió en signatario en noviembre de 2025, al tiempo que se convirtió en miembro de la UNEP FI. De esta forma, comenzamos a incorporar a nuestra estrategia de negocios el compromiso con el desarrollo de una economía sostenible en los mercados que atendemos. En este sentido, el Banco viene adoptando las metodologías y herramientas diseñadas por la UNEP FI para analizar los impactos de sus actividades financieras y alinear su estrategia de negocios con la atención de las necesidades y objetivos de la sociedad, identificados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el Acuerdo Climático de París y otros acuerdos relevantes de la región y de los países atendidos.	El análisis de impacto del portafolio de productos y servicios se realizó siguiendo la metodología de dos fases sugerida por UNEP FI: una primera etapa consiste en la identificación de las áreas más significativas para la sociedad y su entorno, dentro de los mercados atendidos por el Banco, y una segunda etapa en la evaluación de los impactos directos e indirectos generados por el portafolio de productos y servicios en las áreas identificadas. La identificación de estas áreas se basa en el análisis del entorno económico, social y ambiental de Venezuela, dado que la mayor proporción de la cartera de clientes de Bancaribe Curaçao Bank está geográficamente vinculada a ese mercado. Aunque la entidad mantiene su sede en Curaçao, opera con una licencia bancaria internacional y, por lo tanto, no desarrolla actividad comercial en esa jurisdicción. El análisis se apoyó en los módulos de Contexto, Banca Consumo y Banca Institucional de las herramientas de análisis de impacto de cartera de UNEP FI. Sobre esa base metodológica, la evaluación tomó como referencia la cartera de crédito al 31 de diciembre de 2025, expresada en	Actualmente, Bancaribe Curaçao Bank se encuentra en una etapa de evaluación, definición de la estrategia y diseño de indicadores y de una hoja de ruta para implementar una transición hacia la sostenibilidad que atienda a las áreas de impacto más significativas seleccionadas. Esto incluye comprender el desempeño de nuestros clientes e identificar sus necesidades, así como diseñar una estrategia de comunicación con ellos sobre nuestra ambición de sostenibilidad y entender cómo podemos apoyarlos en la reducción de los impactos negativos de sus modelos de negocio e incrementar los impactos positivos. De esa manera podremos desarrollar el modelo de negocios más adecuado que permita al Banco alcanzar, de manera sustentable, el logro de los objetivos de sostenibilidad deseados

	USD y clasificada según la codificación ISIC. La distribución del saldo evidenció que, para el mercado venezolano, hubo una marcada concentración en la banca institucional, con una participación del 50,3% de la cartera total y del 90,9% de la cartera orientada al mercado venezolano, mientras que la cartera de créditos orientada a personas en el módulo de Banca Consumo representó el 5,0% del total (9,1% de la cartera en Venezuela) y estuvo compuesta por créditos personales (72,4%) y tarjetas de crédito (27,6%). La selección de las dos áreas de impacto se fundamentó en los siguientes aspectos: (1) la capacidad de influencia del Banco para generar impactos positivos y mitigar impactos negativos, considerando las características de su modelo de negocio y los sectores económicos atendidos; (2) la posibilidad de generar impactos positivos o mitigar riesgos en las cuatro prioridades interrelacionadas identificadas por la UNEP FI para un sector bancario responsable; (3) la valoración de los resultados generados en los tres módulos y la atención de las principales prioridades del país, así como su alineación con las áreas prioritarias a escala global; (4) la capacidad de producir efectos sobre una mayor cantidad de ODS; y (5) el acceso a metodologías recomendadas por UNEP FI, organismos internacionales y experiencias regionales que faciliten la evaluación, el diseño, la implementación y el seguimiento de estrategias para las áreas de impacto seleccionadas. Las dos áreas de impacto más significativas fueron: "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y	
--	---	--

	servicios" y "Circularidad", cuyos resultados fueron sometidos a las instancias de gobernanza del Programa para su aprobación. El ejercicio permitió a Bancaribe Curaçao Bank pasar de una lectura descriptiva de su cartera a una comprensión estratégica de su exposición al impacto, sustentada en el contexto venezolano y en los resultados obtenidos con las herramientas de UNEP FI. Esta comprensión sentó las bases para definir, en etapas posteriores, la línea base, los objetivos y las acciones correspondientes. Como ejercicio adicional, se evaluó el 100% del portafolio de créditos; es decir, se incluyó la cartera de créditos sindicados, que abarca un número importante de países de la región y presenta una alta dispersión. De acuerdo con el resultado obtenido, se concluyó que las áreas de impacto prioritarias del portafolio son las mismas: "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios" y "Circularidad".	
		Enlaces y referencias • Reporte de Progreso PRB 2026 – Suplemento Principio 3 (este documento).

Principio 4: Partes interesadas	Principio 5: Gobernanza y cultura	Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas
Bancaribe Curaçao Bank recién culminó la etapa de diagnóstico y selección de las áreas de impacto. Hasta la fecha, hemos contado con el apoyo de la UNEP FI para avanzar en esta etapa, mediante el acceso a los recursos y herramientas desarrollados para identificar las áreas de impacto, así como a las actividades de formación a través de <i>webinars</i>. El Banco ha trabajado en sinergia con Bancaribe Venezuela y Bancaribe International Bank desde 2023 para el desarrollo conjunto de esta evaluación. De esta forma, hemos tenido acceso a información, herramientas y actividades de formación; así como a la participación en diversos eventos que han sido de gran utilidad para el avance que hemos tenido en esta etapa y para la preparación de nuestro equipo de trabajo para la siguiente fase de <i>assessment</i>. Así, Bancaribe Curaçao Bank se suma a las iniciativas institucionales a favor de objetivos compartidos en esta materia, para crear un ecosistema que nos permita avanzar en un esfuerzo colectivo hacia las finanzas sostenibles.	Gobernanza y Cultura La Junta Directiva de Bancaribe Curaçao Bank tiene la responsabilidad de definir y supervisar la estrategia y las políticas de sostenibilidad. Para su ejecución, ha delegado en el equipo ejecutivo la implementación del Programa de Banca Responsable, que cuenta con el respaldo y el patrocinio del presidente de la Junta Directiva. La gestión operativa del programa recae en un equipo multidisciplinario integrado por representantes de distintas áreas del Banco, encargado de impulsar la implementación de los Principios para la Banca Responsable (PBR) y de coordinar las iniciativas asociadas a la gestión de la sostenibilidad. Mientras se analiza la creación de una estructura especializada en esta materia, dicho equipo mantiene la responsabilidad de coordinar y dar seguimiento a las acciones previstas, informando periódicamente a la presidencia y a la Junta Directiva sobre los avances alcanzados, mediante reportes mensuales y semestrales, respectivamente. Además de las actividades de capacitación en materia de Banca Responsable, Bancaribe Curaçao Bank desarrolla iniciativas orientadas a fortalecer la conciencia y el compromiso de sus empleados y de los demás grupos de interés con los principios de sostenibilidad. Estas acciones buscan promover una comprensión más amplia de la importancia de contribuir al desarrollo de la sociedad y al cuidado del medio ambiente.	Este es el primer reporte de progreso de Bancaribe Curaçao Bank en su ruta de implementación de los PBR.

	A través de este esfuerzo, el Banco procura incorporar progresivamente criterios de sostenibilidad en sus decisiones y actuaciones, fortaleciendo una cultura organizacional alineada con sus valores y objetivos. Asimismo, busca generar oportunidades de colaboración con personas, empresas y organizaciones que compartan una visión común de desarrollo sostenible.	
--	--	--

Banca Responsable – Reporte de progreso: Suplementos

Bancaribe Curaçao Bank | 2026



Principio 1: Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos regionales y nacionales relevantes.

Modelo de negocio

Bancaribe Curaçao Bank, N.V. es una institución de crédito internacional, fundada en mayo de 1977 y con sede en Curaçao, que opera con una licencia de banca internacional autorizada por el Centrale Bank van Curaçao en Sint Maarten.

Desde sus inicios, el principal mercado atendido por el Banco ha sido el venezolano, brindando a los clientes del ecosistema Bancaribe acceso a productos y servicios financieros internacionales. Con el tiempo, el Banco ha ido ampliando sus relaciones con clientes naturales y jurídicos domiciliados en EE.UU., Panamá, España y otros países de Latinoamérica y el Caribe. Es importante señalar que, debido a las características de esta licencia, el Banco no puede atender a clientes comerciales domiciliados en Curaçao.

La cartera de créditos del Banco representa el 57% del activo total al 31/12/2025 y está orientada principalmente al financiamiento de empresas grandes y medianas localizadas en Venezuela (50.9%), así como a créditos sindicados y comerciales dirigidos a otros países de la región latinoamericana, entre los que destacan Panamá (8.5%), EE.UU. (6.2%), Paraguay (5.8%), Ecuador (5.4%) y Argentina (5.3%); el resto (17.9%).

Los créditos comerciales a personas jurídicas y naturales representan el 55,3% del portafolio total (excluyendo la cartera de créditos sindicados). Los sectores económicos con mayor participación en esta cartera son la manufactura (39,1%), la comercialización de productos al por mayor y al detal (20,4%) y la agricultura (14,2%); entre otros. Cabe destacar que el sector agroalimentario representa una participación significativa en los créditos comerciales, superior al 60%. Los créditos dirigidos a personas naturales representaron el 9,0% de esta cartera.

La cartera de créditos sindicados conforma el 44,7% del total y está orientada principalmente al financiamiento de empresas de diversos sectores; así como a bancos e instituciones financieras, distribuidos en varios países de la región latinoamericana. Cabe destacar que algunas instituciones financieras son miembros de la UNEP FI; las cuales, junto a otras empresas que realizan actividades orientadas a la sostenibilidad, representan alrededor del 20% del portafolio de créditos.

Los productos y servicios del Banco incluyen depósitos a la vista y a plazo, préstamos, participación en créditos sindicados, tarjetas de crédito, garantías, servicios de cambio de divisas, custodia de títulos valores y pagos masivos, entre otros. También destaca la colocación de fondos de la tesorería en la cartera de inversiones en renta fija y en renta variable, tanto en el mercado norteamericano como en los de otros países de la región.

Además del inicio de este viaje de transición hacia un modelo de negocios orientado a la sostenibilidad, Bancaribe Curaçao Bank viene desarrollando la digitalización de su modelo comercial y la incorporación de nuevas tecnologías, lo que permite mejorar la eficiencia de sus procesos y facilitar a sus clientes el acceso a servicios financieros más ágiles y sencillos. Esto también apoya el desarrollo de prácticas de economía circular orientadas a la sostenibilidad, mediante la reducción del uso de recursos y de la generación de residuos (1). Durante 2025, más del 95% de la actividad transaccional de nuestros clientes se realiza a través de canales digitales.

Alineación de estrategias

A partir de 2023, Bancaribe Curaçao Bank decidió incorporar los Principios de Banca Responsable a su estrategia de sostenibilidad, de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro plan estratégico 2023-2025. De esta forma, alineará su modelo de negocios para atender las necesidades de la sociedad, según lo establecido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París, los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, así como con las prioridades de UNEP FI: cambio climático, naturaleza y biodiversidad, economías inclusivas y derechos humanos.

A tal efecto, se procedió a evaluar los impactos sociales y ambientales de nuestro portafolio de productos y servicios, conforme a la metodología y las herramientas sugeridas por la UNEP FI. De esta forma, se pudieron identificar las dos áreas de impacto prioritarias, iniciar la etapa de evaluación profunda y definir los objetivos, los indicadores de gestión y su línea base.

- (1) Global Alliance on Circular Economy and Resource Efficiency (2025). Circular Economy and Digitalization - Working Paper.



Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y la gestión de riesgos para las personas y el entorno derivados de nuestras actividades, productos y servicios. Para tal fin, estableceremos y publicaremos objetivos que nos permitan lograr los impactos más significativos.

Marco y propósito del análisis

La evaluación del portafolio permitió a Bancaribe Curaçao analizar de manera estructurada la relación entre su actividad financiera y los impactos que esta genera. Más allá de un inventario de la cartera, este ejercicio incorporó una perspectiva estratégica sobre su exposición al impacto, evaluando simultáneamente los efectos positivos y negativos del portafolio y contrastándolos con el contexto del mercado atendido.

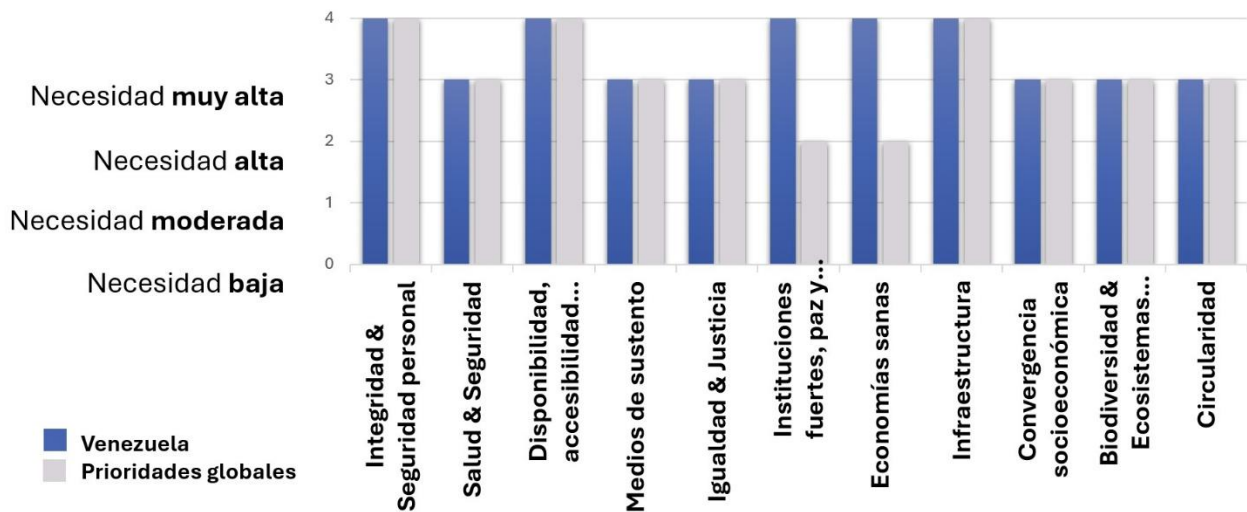
Alcance

El alcance reflejó una decisión metodológica relevante, toda vez que el impacto se analizó desde tres perspectivas complementarias: contexto, personas jurídicas y personas naturales en lugar de un único agregado. El anclaje del análisis en las necesidades de Venezuela, su expresión en dólares estadounidenses y su ordenamiento conforme a la clasificación industrial ISIC, con fecha de corte a diciembre de 2025, aportaron comparabilidad y trazabilidad.

Contexto del país (Módulo de contexto)

El hecho de que las prioridades de Venezuela estuvieran mayoritariamente alineadas con las prioridades globales tuvo una implicación estratégica relevante, ya que permitió al Banco apoyarse en marcos y metodologías internacionales sin desvirtuar la realidad del principal mercado atendido. Asimismo, la organización de las doce áreas de impacto en tres pilares (social, socioeconómico y medioambiental) evidenció la principal tensión identificada: la atención a las mayores necesidades sociales coexiste con elevadas presiones ambientales.

Venezuela vs. necesidades y prioridades globales

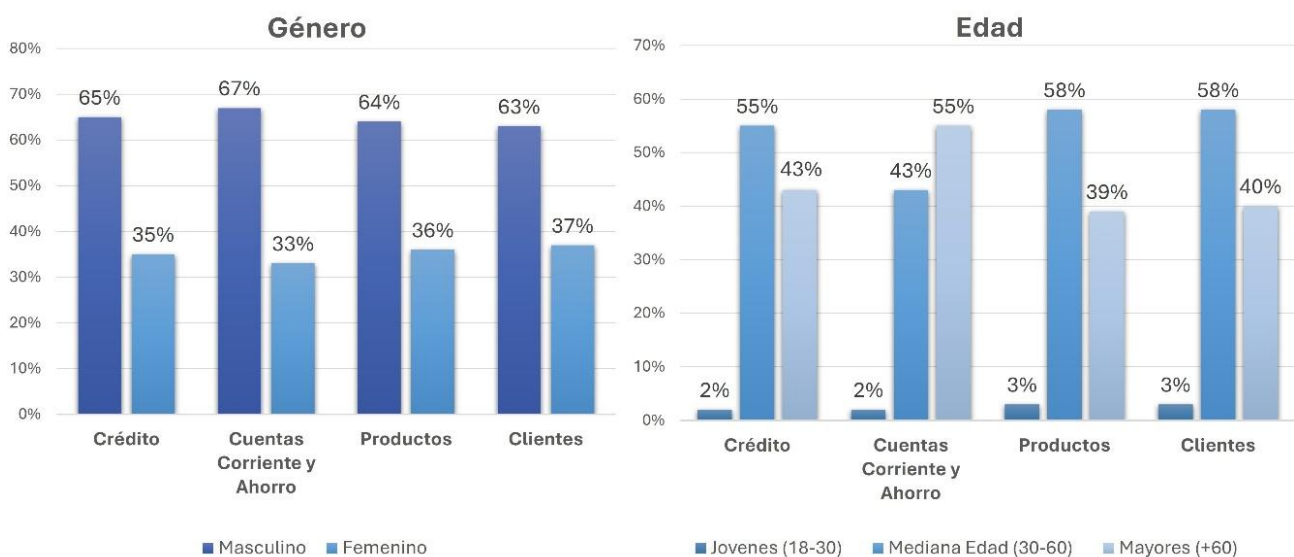


Composición del portafolio

Personas naturales (Módulo de Consumo)

Las personas naturales constituyen el mayor volumen de clientes del Banco. No obstante, en términos de ingresos y peso en el portafolio de créditos, sólo abarcan el 5,6% y el 5,0% del total, respectivamente. Los certificados de depósito representan el 65,3% del volumen de saldos de depósitos, seguidos por las cuentas corrientes, con el 34,73%. En lo que atañe a los créditos, el 72,4% corresponde a créditos personales y el 32,8% a tarjetas de crédito. En cuanto al número de productos, las cuentas corrientes representaron el 60,12% del total de productos y el 73,5% de los clientes naturales; mientras que las tarjetas de crédito representaron el 19,0% de los productos y el 22,4% de los clientes naturales.

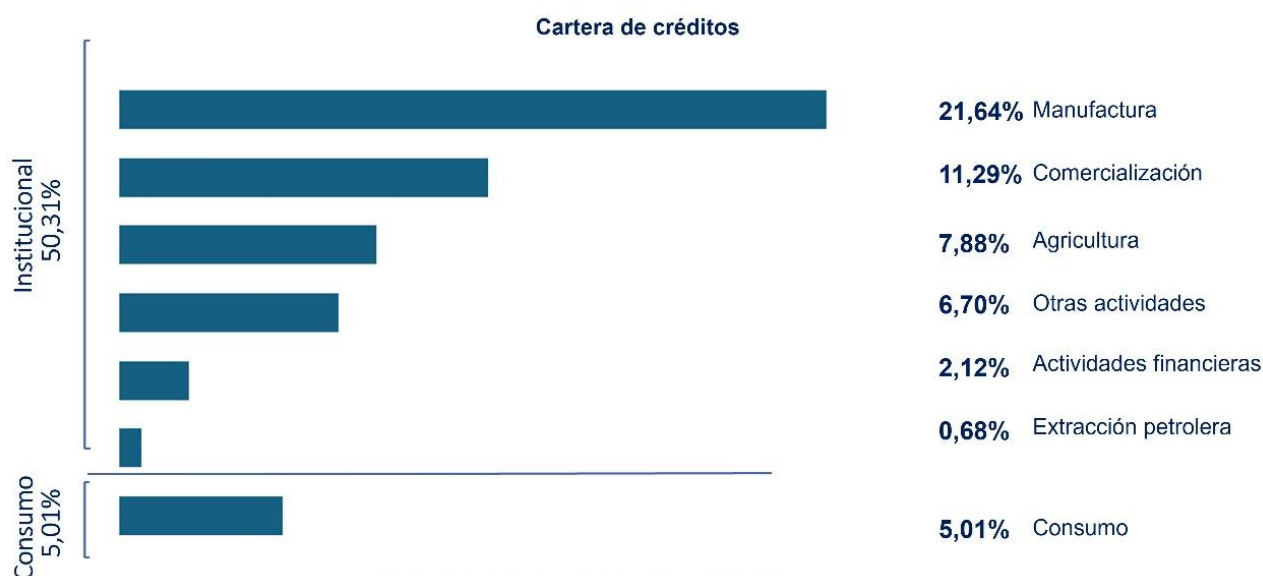
Con respecto al perfil demográfico, la distribución por género es de 63% masculino y 37% femenino. En cuanto al monto de las cuentas, el 67% corresponde a hombres y el 33% a mujeres; en créditos, el 65% y el 35%, respectivamente. Por edades, se evidencia un predominio de clientes de mediana edad (30 a 60 años): en cantidad (58%), en saldo de créditos (55%) y en monto de cuentas pasivas (43%). Los adultos mayores (+60) están en segundo lugar en número de clientes (40%) y en créditos (43%), y lideran en el saldo de las cuentas (55%). Este último segmento representa una base estable y bien bancarizada de nuestra clientela. El segmento de jóvenes es el que presenta menor presencia y representa una oportunidad de crecimiento futura.



Banca Institucional (personas jurídicas)

La Banca Institucional representó el 63,76% de los ingresos brutos y el 50,31% del portafolio de créditos, por lo que fue en la cartera de personas jurídicas donde se generó la mayor parte de la huella de impactos positivos y negativos de Bancaribe Curaçao Bank. Estas participaciones excluyen la cartera de créditos sindicados, que se encuentra en diversos países de la región y presenta un alto grado de atomización.

Su composición se concentra principalmente en manufactura (21,6%), comercialización (11,3%), agricultura (7,9%) y otras actividades (6,7%), así como en actividades financieras (2,1%) y en la extracción petrolera (0,7%). Esta composición configura una cartera orientada al financiamiento de la economía real y productiva, con potencial para generar impactos positivos en el empleo y los medios de sustento, pero también conlleva impactos ambientales negativos derivados de la manufactura, la agricultura y la actividad petrolera. Cerca del 65% del portafolio analizado está orientado al financiamiento de la cadena de valor del sector agroalimentario.



Nota 1: montos expresados en USD miles

Nota 2: los créditos sindicados componen el 44,68% de la cartera

Identificación y priorización de impactos

Impactos por módulo

La coexistencia de asociaciones de impacto positivo y negativo constituyó un hallazgo importante, ya que un mismo sector puede impulsar economías saludables y, simultáneamente, afectar el medio ambiente y la biodiversidad.

En el módulo de consumo, los impactos se concentraron en el área de "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de recursos y servicios". En el módulo institucional, la orientación de impactos positivos estuvo centrada en "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de recursos y servicios", así como en sustento, economías saludables y salud y seguridad; mientras que, entre los impactos negativos, resaltaron sustento, salud y seguridad, y las tres áreas relacionadas con el medio ambiente (estabilidad climática, biodiversidad y circularidad).

Impact areas	Proportion of portfolio
Livelihood (sustento) K.A.	100,00% (15,67%)
Economías saludables K.A.	82,28% (10,04%)
Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios K.A.	80,87% (42,71%)
Salud y Seguridad K.A.	35,89% (6,36%)
Infraestructura K.A.	13,01% (0,75%)
Convergencia socioeconómica K.A.	4,14% (0,44%)
Estabilidad climática K.A.	3,08% (1,13%)
Biodiversidad y ecosistemas saludables K.A.	2,64% (1,13%)
Circularidad K.A.	2,64% (0,00%)
Igualdad y justicia K.A.	0,44% (0,44%)

Impact areas	Proportion of portfolio
Salud y Seguridad K.A.	100,00% (22,59%)
Livelihood (sustento) K.A.	99,05% (59,63%)
Circularidad K.A.	94,65% (50,36%)
Estabilidad climática K.A.	81,21% (11,38%)
Biodiversidad y ecosistemas saludables K.A.	76,71% (63,00%)
Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios K.A.	48,17% (34,74%)
Igualdad y justicia K.A.	31,79% (17,94%)
Integridad y seguridad de la persona K.A.	19,73% (18,79%)
Instituciones fuertes, paz y estabilidad K.A.	13,35% (1,35%)
Economías saludables K.A.	1,79% 0,00%

K.A.: asociaciones clave

Criterios de priorización

La priorización de las áreas de impacto se fundamentó en cinco criterios que permitieron identificar aquellos ámbitos en los que el Banco podía generar una mayor contribución, considerando tanto la materialidad de los impactos como la viabilidad de su gestión.

Los criterios aplicados fueron los siguientes:

- **Capacidad de influencia:** la capacidad del Banco para generar efectos positivos y mitigar impactos negativos, considerando las características de su modelo de negocio y los sectores económicos que atiende.
- **Generación de impactos indirectos:** la posibilidad de generar impactos positivos o mitigar riesgos en las cuatro prioridades interrelacionadas identificadas por la UNEP FI para un sector bancario responsable.
- **Materialidad y alineación estratégica:** los resultados obtenidos en los tres módulos de evaluación, considerando las prioridades del país y su convergencia con las tendencias, políticas y áreas de enfoque definidas por la metodología.
- **Contribución a los ODS:** potencial para generar impactos en un mayor número de Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Disponibilidad de metodologías de implementación:** acceso a metodologías recomendadas por UNEP FI, organismos internacionales y experiencias regionales que faciliten la evaluación, el diseño, la implementación y el seguimiento de estrategias en las áreas de impacto seleccionadas.

Áreas de impacto priorizadas

En función de los criterios identificados, la selección de las dos áreas de impacto prioritarias fue la siguiente: "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de recursos y servicios" y "Circularidad". El análisis situó la primera como el área en la que Bancaribe Curaçao Bank registró su mayor potencial para generar impactos positivos, vinculada a alimentos, movilidad, conectividad, salud y servicios financieros, y la segunda como aquella en la que concentró sus principales impactos negativos, derivados de una cartera de alto perfil industrial y agrícola.

La circularidad se entendió como un modelo de producción y consumo orientado a reducir el uso de recursos naturales mediante una mayor eficiencia, como se refleja en los distintos modelos de economía circular identificados por la UNEP FI. El hecho de que ambas áreas, en conjunto, permitieran atender la totalidad de los ODS, de forma directa e indirecta, reveló la posibilidad de una cobertura sistémica con un número acotado de focos de gestión.

Anexo – Ejercicio considerando el 100% de la cartera

De forma complementaria, Bancaribe Curaçao Bank replicó el análisis de impacto institucional, extendiéndolo al 100% de la cartera de crédito e incorporando la participación en créditos sindicados que habían quedado excluidos del análisis principal, dado que corresponden a operaciones realizadas fuera del principal mercado objetivo.

¿En qué consistió el ejercicio?

- **Alcance:** la porción de créditos sindicados fue incluida en el módulo de Banca Institucional, equivalente al 44,7% de la cartera, medida por el saldo del balance.
- **Moneda:** las cifras se expresaron en dólares estadounidenses (USD), con la cartera en miles de USD.
- **Clasificación:** cada actividad económica se ordenó conforme a la codificación industrial ISIC, aplicada bajo la figura de banca empresarial y corporativa.
- **Tipo de clientes:** se consideró el total de personas jurídicas, sin distinción de segmentos.
- **Áreas de impacto:** de acuerdo con los resultados arrojados por el módulo institucional, se ratifica que los impactos positivos se orientaron a "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios", así como en sustento, economías saludables y salud y seguridad; mientras que, entre los impactos negativos, destacaron nuevamente sustento, salud y seguridad, y las tres áreas relacionadas con el medio ambiente, con mayor énfasis en circularidad.

Hallazgos clave:

- Concentración en Banca Institucional: representó el 95,0% de la cartera, frente al 5,0% de Banca Consumo.
- Sectores de mayor peso: manufactura (28,22%), actividades financieras (20,8%) y comercialización (13,1%).
- Sectores complementarios: agricultura (12,9%), otras actividades (9,6%), sector petrolero (6,0%) y servicios de tecnología (4,4%).
- Actividad económica: las actividades de mayor relevancia son las asociadas a la agroalimentaria (37%), seguidas de las financieras (26%), de movilidad (6%), de proveedores del sector petrolero (6%) y de conectividad (5%), entre otras.

Conclusión: La incorporación de la cartera sindicada confirmó que las áreas de impacto prioritarias del portafolio son las mismas: "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios" y "Circularidad".

Impact areas	Proportion of portfolio
Livelihood (sustento)	100,00%
Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios	89,87%
Economías saludables	75,13%
Infraestructura	32,88%
Salud y Seguridad	26,88%
Convergencia socioeconómica	23,35%
Igualdad y justicia	4,82%
Estabilidad climática	1,63%
Biodiversidad y ecosistemas saludables	1,40%
Circularidad	1,40%

Impact areas	Proportion of portfolio
Salud y Seguridad	100,00%
Circularidad	97,17%
Livelihood (sustento)	94,91%
Estabilidad climática	68,45%
Biodiversidad y ecosistemas saludables	64,59%
Igualdad y justicia	54,91%
Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, calidad de recursos y servicios	42,38%
Instituciones fuertes, paz y estabilidad	32,35%
Integridad y seguridad de la persona	25,90%
Economías saludables	6,55%



Principio 3: Clientes y usuarios

Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios para alentar prácticas sostenibles y posibilitar actividades económicas que creen prosperidad para las generaciones actuales y futuras.

Compromiso con clientes y usuarios

En una primera etapa, el Banco ha venido realizando un análisis estructurado de la circularidad de la cartera de crédito, tomando como referencia metodológica las directrices armonizadas de UNEP FI e IFC para las finanzas de la economía circular. El análisis ha abarcado el segmento de personas jurídicas y el portafolio de créditos sindicados. A través del análisis, hemos identificado clientes con capacidad de transición, ya sea porque su actividad económica está orientada a la circularidad o porque desarrollan estrategias para mitigar impactos negativos.

De hecho, como parte de la cartera de créditos sindicados, hay clientes que son bancos de la región, miembros de la UNEP FI, con un nivel avanzado de transición hacia las finanzas sostenibles; así como empresas que han incluido la sostenibilidad a sus procesos productivos y que la promueven a lo largo de su cadena de valor.

Los resultados de este análisis, así como las estrategias desarrolladas por el Banco para atender sus necesidades, se presentarán en reportes futuros.

Adicionalmente, el banco prevé desplegar una línea de formación en economía circular, dirigida a clientes y a sus propios equipos de riesgo y de negocio, que incluirá la atención al sector agroalimentario, el de mayor relevancia en nuestro portafolio de crédito, así como a otros sectores económicos atendidos. El propósito es fortalecer la resiliencia operativa de los prestatarios y afinar la identificación de clientes en transición.

Enlaces y referencias

- Reporte de Progreso PRB 2026 – [Suplemento Principio 2 \(Impacto y fijación de objetivos\)](#), objetivo de circularidad.



Principio 4: Partes interesadas

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.

Identificación y consulta de los interesados

La incorporación de Bancaribe Curaçao Bank a la UNEP FI representa un compromiso con la transición de su modelo de negocios hacia la sostenibilidad, que involucra no solo a clientes, sino también a sus empleados, accionistas, reguladores, proveedores y la comunidad, entre otros actores. Esto se complementa con una cultura de responsabilidad corporativa que forma parte de la actuación responsable de Bancaribe y su relación con el entorno.

Al respecto, Bancaribe Curaçao Bank ha promovido una cultura de sostenibilidad en torno a los PBR entre su personal. En este sentido, ha desarrollado algunas iniciativas, entre las que destaca la inclusión del seguimiento de la transición hacia un modelo de finanzas sostenibles en el portafolio de proyectos del banco, con rendición de cuentas y seguimiento mensuales por parte de los sponsors. También se han creado espacios educativos para fomentar la relevancia y el alcance del compromiso del banco, como el e-learning al que nos referimos en detalle en el Principio 5– Gobernanza y Cultura.

Además, la dirección mantiene comunicación con el accionista para informarlo y sensibilizarlo sobre la importancia del compromiso asumido por el banco al adherirse a los PBR. En este sentido, hemos contado con su respaldo para llevar a cabo la agenda de sostenibilidad.

En cuanto a las autoridades, desde el anuncio de la adhesión a los PBR, se ha procurado mantener informado al ente regulador sobre las implicaciones de este compromiso asumido por la organización y sobre nuestro propósito de integrar la sostenibilidad en el núcleo del negocio del banco.

En un futuro próximo, se buscará el apoyo de bancos de la región que forman parte de la UNEP FI y con los que mantenemos relaciones comerciales, con el fin de conocer sus estrategias y casos de éxito, a efectos de aplicar las mejores prácticas en materia de finanzas sostenibles en la región, con énfasis en la economía circular y la mitigación de impactos ambientales.

Resulta muy importante continuar trabajando con los recursos desarrollados por la UNEP FI e iniciar un acercamiento con otras organizaciones especializadas en economía circular, tanto internacionales como regionales, que nos ayuden en el diseño e implementación de la estrategia para una transición exitosa.

Responsabilidad corporativa dirigida hacia la comunidad

Bancaribe Curaçao Bank ha trabajado en el fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad en el entorno donde desarrolla sus operaciones, impulsando acciones que reflejan el compromiso del Banco con la sociedad y el medio ambiente de Curaçao.

Así, en 2023 se completó la instalación de 275 paneles solares en la sede del banco. La medida contribuye a una gestión eficiente del uso de la energía, reduce la dependencia de fuentes convencionales y promueve una mayor conciencia sobre alternativas de menor impacto ambiental. Otras prácticas orientadas a promover la eficiencia energética en sus operaciones incluyen la programación de los sistemas de climatización en áreas de ocupación intermitente y el uso de sensores de movimiento para la gestión automatizada de la iluminación.

En el ámbito comunitario, Bancaribe Curaçao ha apoyado actividades relacionadas con la educación, el deporte y la conservación ambiental mediante alianzas con actores locales.

Desde 2023, el Banco respalda el Programa de Becas de Rotary Curaçao mediante el patrocinio de estudiantes de educación secundaria con recursos financieros limitados. Asimismo, en 2023 y 2024 patrocinó la participación de la selección nacional de béisbol de Curaçao en la Serie del Caribe, reconociendo el valor del deporte como herramienta para la integración social, el bienestar y la cohesión comunitaria. En 2025, Bancaribe Curaçao contribuyó al patrocinio de Sea Turtle Conservation, una iniciativa dedicada a promover la sostenibilidad, la conservación ambiental y la protección de los ecosistemas naturales.



Principio 5: Gobernanza y cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios mediante una gobernanza eficaz y una cultura de banca responsable.

Estructura de Gobierno

A lo largo de los años, Bancaribe Curaçao Bank ha adoptado las mejores prácticas de gobierno corporativo, lo que le ha permitido desarrollar un sistema óptimo de relaciones entre los distintos grupos vinculados. De esta forma, la Junta Directiva y su presidente han desempeñado un papel fundamental en el diseño y el seguimiento de la estrategia de responsabilidad corporativa; así como en la implementación de los PBR, conforme a la metodología propuesta por la UNEP FI.

A los efectos de la ejecución del Programa de Banca Responsable, se conformó un equipo encargado de formalizar la adhesión y asumir la responsabilidad de dar seguimiento a la ruta de implementación y puesta en práctica de la estrategia de sostenibilidad del banco.

Este equipo está integrado por un grupo de personas de distintas áreas de la organización; entre las cuales destacan: Planificación Estratégica, Proyectos, Administración de Riesgo Crediticio, Experiencia del Cliente, Soporte a la Gestión, Operaciones, Experiencia del Empleado y Mercadeo. Esta estructura nos permite contar con profesionales con distintos enfoques y responsabilidades, cuyo aporte es fundamental en esta etapa de diagnóstico y diseño de la estrategia. Adicionalmente, el equipo, junto con Bancaribe Venezuela y Bancaribe International Bank, ha participado en la evaluación y aplicación de herramientas de análisis de impacto, así como en el levantamiento de información.

En el futuro, dentro de la estructura ejecutiva del banco, se creará un área responsable de la implementación, administración y seguimiento de la estrategia de Banca Responsable en toda la organización, de acuerdo con los objetivos y directrices que se definan en respuesta a los resultados del diagnóstico de impactos y del *assessment*.

Cultura de Banca Responsable

Como nuevos signatarios de los Principios para la Banca Responsable, se ha priorizado la creación de una base de conocimiento y de supervisión para asegurar la implementación efectiva de nuestros compromisos.

Los miembros del equipo han participado en actividades organizadas por la UNEP FI, tales como la Asamblea Anual de la UNEP FI y las Llamadas Regionales de LAC, que les han permitido a la alta dirección conocer las tendencias globales y regionales. Estos mecanismos aseguran que los planes de acción y de transición se planifiquen y se monitoreen al más alto nivel.

Para fomentar la cultura de Banca Responsable, desde 2024 se ha trabajado en una Ruta de Formación, para desarrollar capacidades técnicas y generar sensibilización. En agosto de 2025, se incorporó el curso de e-learning "Banca Responsable" (diseñado por Bancaribe Venezuela) a la plataforma de formación Kudos, alcanzando hasta el momento una participación superior al 40%. Esta actividad facilita la comprensión de los PRB, promueve su aplicación en las actividades diarias y contribuye a que la sostenibilidad se entienda como una responsabilidad de toda la organización.

Asimismo, hemos participado en talleres técnicos organizados por UNEP FI sobre Análisis de Impacto (marzo 2024 y febrero 2026) para perfeccionar nuestras metodologías de identificación de los impactos de nuestro portafolio de productos y servicios. También se han realizado capacitaciones para comprender los impactos generados por actividades como la agricultura, la minería y el sector inmobiliario, así como talleres sobre economía circular y finanzas de transición. La participación en webinars sobre desarrollo regulatorio en América Latina y el Caribe sirve de guía para que nuestra cultura interna evolucione a la par de los marcos de acción de la región.

La intención es que la participación del personal aumente, con miras a fortalecer la cultura de finanzas sostenibles y a adquirir las capacidades técnicas necesarias para habilitar la transición de nuestro modelo de negocios.

En cuanto al esquema de remuneraciones, hemos incorporado los avances del Programa de Banca Responsable como un objetivo corporativo en el Balanced Scorecard del Banco, así como en el de las áreas participantes en la

etapa de evaluación y diseño de la estrategia de sostenibilidad. Su cumplimiento se considera en el cálculo de la remuneración variable, en función del logro de metas e indicadores preestablecidos.

Los procesos de análisis de riesgos ambientales y sociales asociados a la cartera de crédito se encuentran en una etapa incipiente, mientras se completa la evaluación de impactos que nos permitirá orientar la fijación de objetivos. A partir de ese momento, cobrará especial relevancia el rol de la Unidad de Administración de Riesgo en la definición de procesos que permitan identificar, mitigar y gestionar los principales riesgos ambientales y sociales, alineados con los objetivos establecidos.

En lo que se refiere a la sensibilización de nuestros equipos respecto del compromiso responsable con la sociedad y el medio ambiente, el Banco ha tomado medidas orientadas a reducir progresivamente el consumo de papel y a fomentar la gestión digital de documentos. También se emplean utensilios elaborados con materiales reciclados o reciclables en las actividades corporativas y se ha promovido el uso de termos reutilizables como alternativa a los envases de plástico de un solo uso.

Adicionalmente, se mantienen acciones de comunicación interna orientadas a reforzar la importancia de incorporar criterios ambientales y sociales en la cultura organizacional, en la prestación de servicios y en la relación con los clientes y demás partes interesadas.



Principio 6: **Transparencia y rendición de cuentas**

Revisaremos periódicamente nuestra implementación, tanto individual como colectiva, de estos Principios, siendo transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos, así como de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

A medida que el Banco avance en la implementación de los PBR, continuará profundizando en la medición y evaluación de sus impactos.

En la página web del Banco se creó una sección dedicada a temas de Banca Responsable, donde se publicó el comunicado de prensa en el que se anunció la adhesión del Banco a los Principios de Banca Responsable.